

MIRADA INTEGRA NETFLIX EN SU PLATAFORMA MULTIPANTALLA IRIS

NOTA DE PRENSA

Nº 2 · 2019

Madrid, 17 julio, 2019 - Mirada — proveedor líder en soluciones de software integrado para operadores y broadcasters de televisión digital— se complace en anunciar la integración de Netflix dentro de su producto multipantalla Iris. Netflix es el mayor servicio de entretenimiento que existe a nivel mundial; la plataforma de televisión de pago Izzí, en México, será la primera en disfrutar de su incorporación.

A partir de ahora, todos los clientes de Mirada que tengan un acuerdo con Netflix contarán con la opción de proporcionar a sus suscriptores acceso al servicio de streaming bajo demanda (VoD) directamente desde sus plataformas de televisión de pago. Aquellos operadores que deseen disponer de Netflix en su plataforma verán aún más enriquecida la experiencia de sus usuarios gracias a la interacción multipantalla que ofrece la potente tecnología de Mirada. Esta tecnología suma novedosas prestaciones, como la posibilidad de pausar y reproducir películas o series con el teléfono cuando vean contenidos de Netflix desde el decodificador.

Además de atraer a más suscriptores a sus servicios de televisión de pago, al facilitar el acceso a contenidos de Netflix tan populares como la galardonada “Stranger Things”; los operadores también se beneficiarán de que sus usuarios pasen más tiempo conectados a sus plataformas, lo cual fomentará el consumo de sus contenidos propios y ayudará a fidelizar nuevos clientes.

La integración de Netflix cuenta con gran potencial para fomentar tanto la afiliación de los usuarios, como el consumo en las plataformas de los operadores. Asimismo, es una excelente adición al resto de proveedores de contenido que Mirada ya tiene integrados y al alcance de sus clientes, tales como Fox Play y HBO Go. Estos servicios de contenido premium son un claro valor añadido y juegan un importante papel, no solo en la consolidación del servicio del operador, sino también al garantizar la fidelización de clientes a largo plazo. El primer operador en aprovechar la última integración de Mirada es Izzí Telecom —el cliente de mayor envergadura que tiene Mirada en México—, quien ha introducido Netflix en sus servicios este mes.

José Luis Vázquez, CEO de Mirada, comenta: “Nos enorgullece anunciar la integración de Netflix, pues sabemos que ayudará a nuestros clientes, los operadores, a atraer nuevos usuarios y sorprender a los actuales al convertir sus servicios de televisión de pago en centros de entretenimiento constante.”

Para más información sobre los productos de Mirada, visite www.mirada.tv.

Contactos:

Mirada plc

José Luis Vázquez, Chief Executive Officer
Gonzalo Babío, Chief Financial Officer

+44 (0) 207 868 2104
investors@mirada.tv

Newgate Communications

Bob Huxford
Tom Carnegie

+44 (0) 207 3757 6880
mirada@newgatecomms.com

**Allenby Capital Limited
(AIM Nominated Adviser and Broker)**

Jeremy Porter
Alex Brearley
Liz Kirchner

+44 (0) 20 3328 5656

Acerca de Mirada

Mirada es un proveedor líder de productos y servicios para operadores y broadcasters de TV digital, fue fundada en el año 2000 y está dirigida por el CEO José Luis Vázquez. La compañía se enorgullece de ser pionera en el mercado de la televisión digital, al contar con 20 años de experiencia en el sector.

El enfoque central de Mirada está en la demanda (cada vez mayor) de TV Everywhere, para lo que ofrece un conjunto de productos modulares intuitivos, instantáneos y adaptados a cualquier dispositivo, todos con diseños innovadores y con una experiencia de usuario de vanguardia.

Los productos y soluciones de Mirada —aclamados en el mercado por su flexibilidad inigualable, por su rapidez y por su eficacia— han sido implementados por algunas de las firmas más importantes en medios digitales y broadcasters, tales como Televisa, Telefónica, Sky, Virgin Media, BBC, ITV y France Telecom.

Con sede en Londres, Mirada tiene representación comercial en Europa, América Latina y el sudeste asiático, además, opera centros de tecnología en Reino Unido, España y México. Para más información, visite www.mirada.tv.