

EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL CONSUMO TELEVISIVO

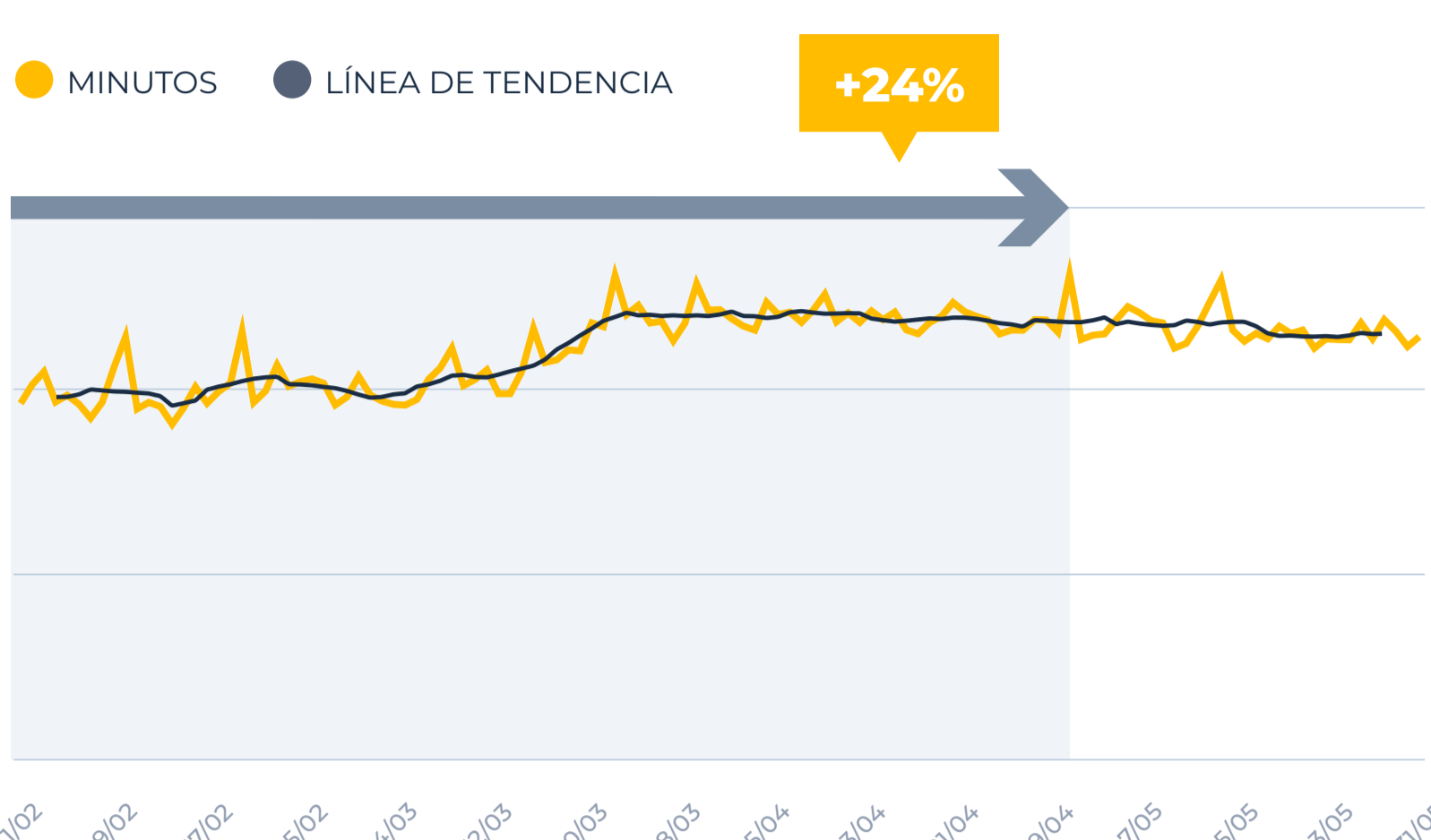
DATOS GLOBALES DE LA PLATAFORMA DE ANALÍTICA DE DATOS DE MIRADA **logIQ**

En los últimos meses, durante la pandemia global, los **operadores de TV de pago** han mantenido a sus clientes entretenidos en casa gracias a iniciativas como la adición de más canales lineales, la apertura de canales premium a todos los usuarios, y grandes descuentos en los contenidos bajo demanda.

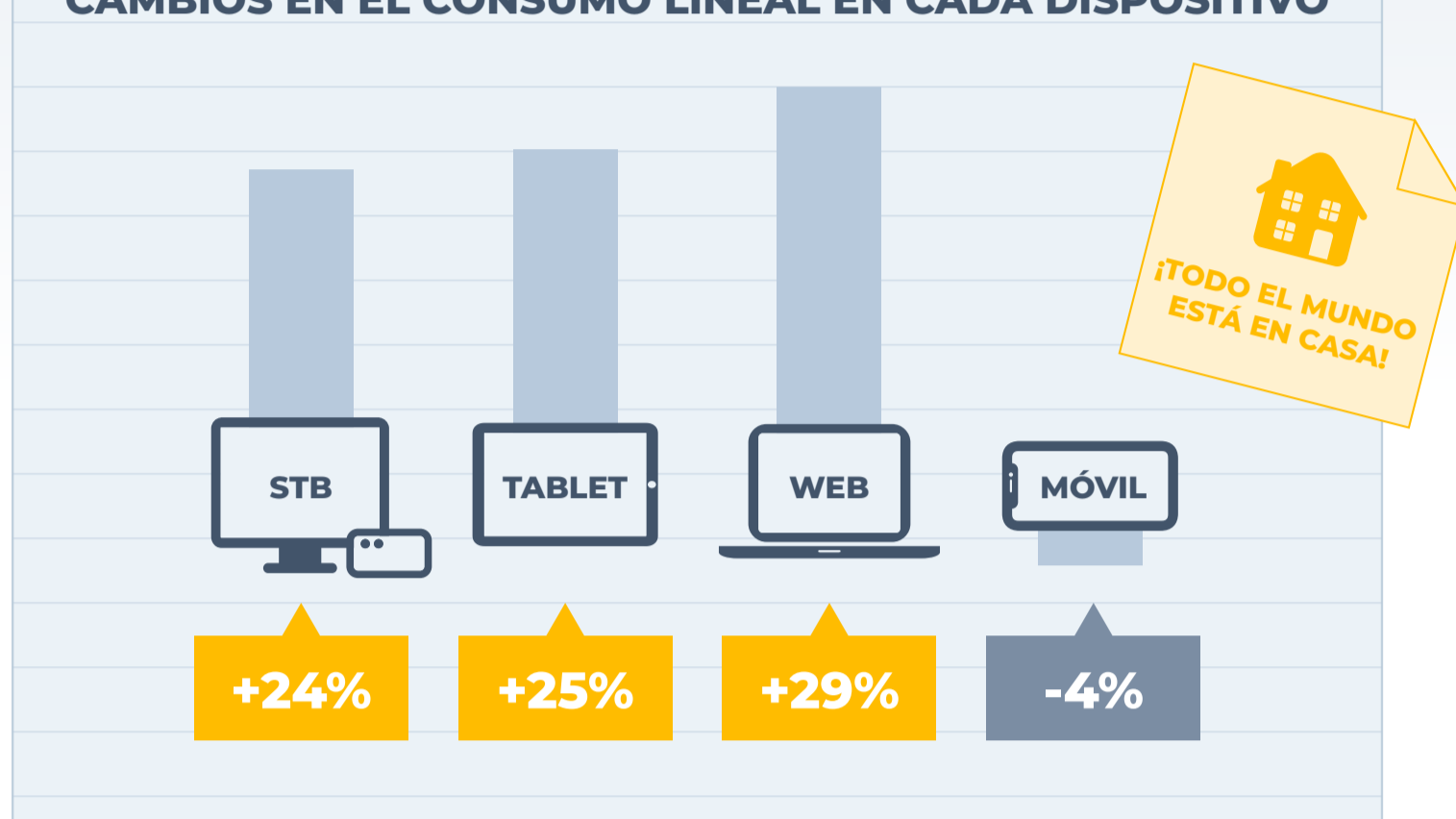
Echa un vistazo a los efectos que han tenido las generosas iniciativas de **los clientes de Mirada**, sobre el consumo en sus servicios de televisión.

TV LINEAL

CRECIMIENTO DEL CONSUMO LINEAL TOTAL



CAMBIOS EN EL CONSUMO LINEAL EN CADA DISPOSITIVO



INCREMENTO MEDIO DEL CONSUMO LINEAL DE LUNES A VIERNES



+170%

Incremento del consumo de canales lineales **premium** liberados.

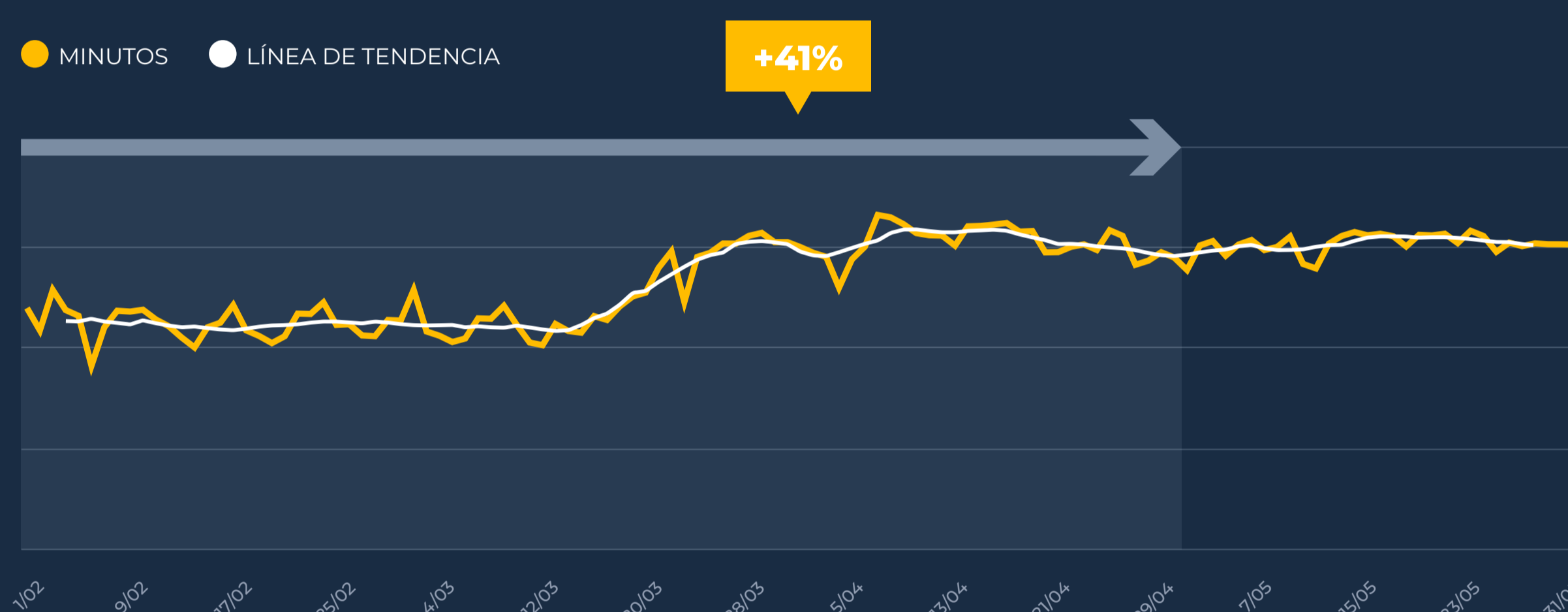
+80%

Incremento del consumo lineal total de canales de **noticias**.

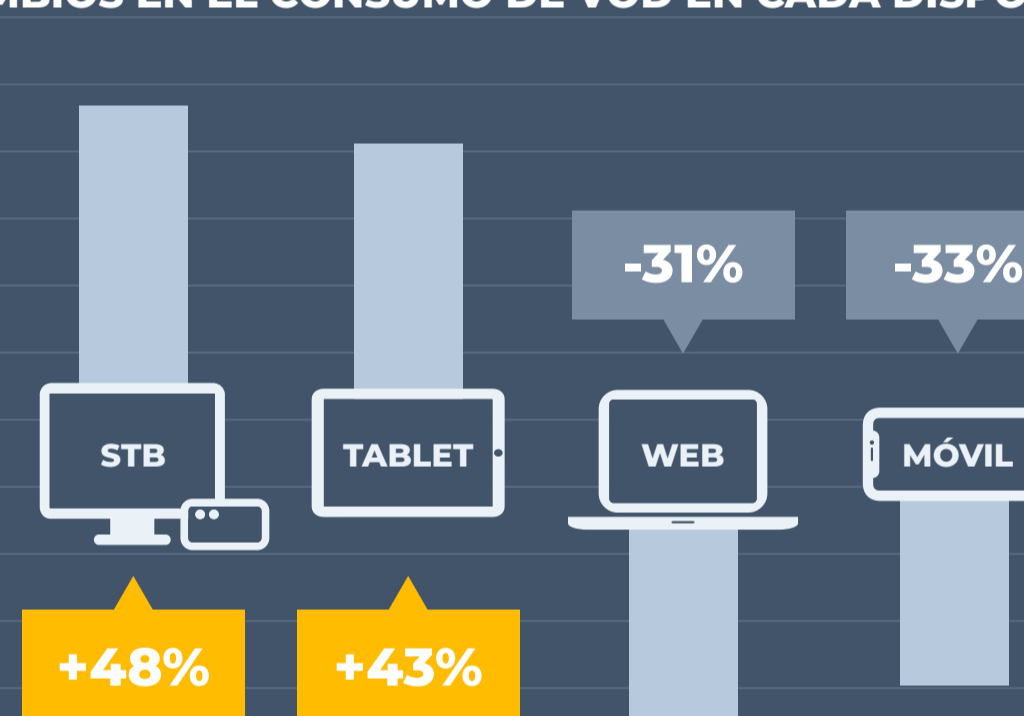
Aunque el STB siga siendo el rey de la casa a la hora de ver contenido lineal, con la familia al completo reunida por la cuarentena, los ordenadores y las tablets han ganado popularidad, mientras que los teléfonos móviles se han tomado un descanso.

VÍDEO BAJO DEMANDA

CRECIMIENTO DEL CONSUMO TOTAL DE VOD



CAMBIOS EN EL CONSUMO DE VOD EN CADA DISPOSITIVO



INCREMENTO MEDIO DEL CONSUMO DE VOD DE LUNES A VIERNES

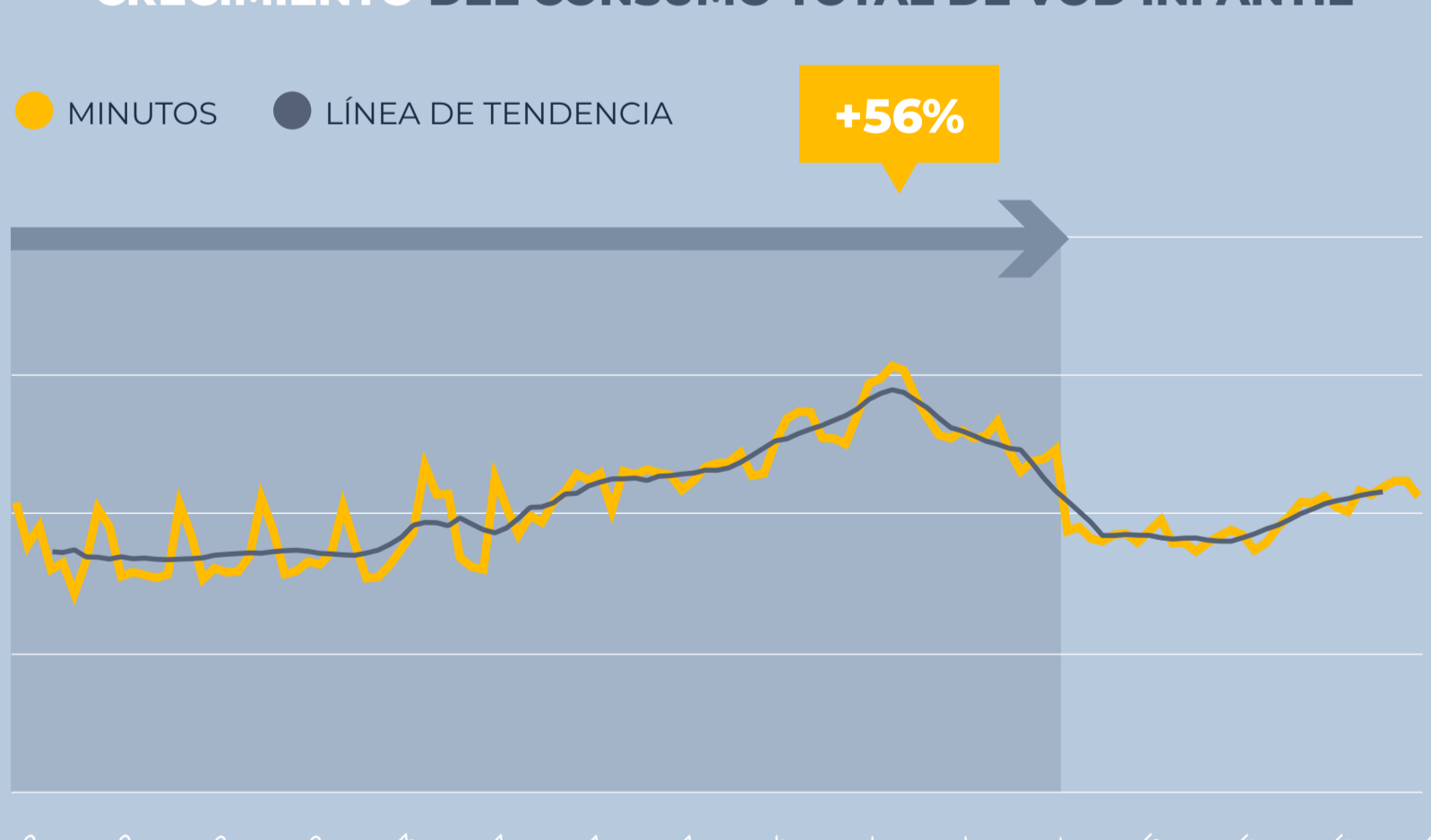


Más gente trabajando desde casa, significa más **tiempo libre** entre semana para ver contenido VoD.

La cuarentena ha hecho que las audiencias le saquen más partido al STB, al disfrutar de sus contenidos VoD desde la comodidad del sofá, en el salón. Mientras tanto, los hijos se mantienen entretenidos viendo contenido VoD infantil en sus tablets.

VOD - CONTENIDO INFANTIL

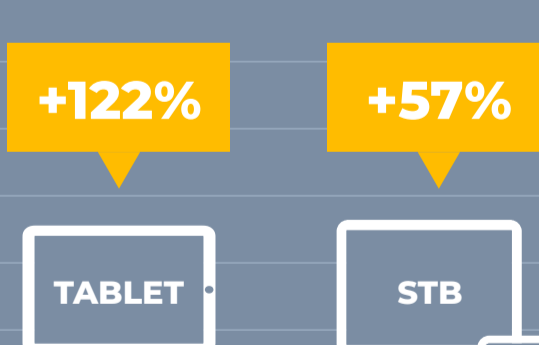
CRECIMIENTO DEL CONSUMO TOTAL DE VOD INFANTIL



INCREMENTO MEDIO DEL CONSUMO DE VOD INFANTIL DE LUNES A VIERNES



INCREMENTO DEL CONSUMO DE VOD INFANTIL EN TABLETS Y STB



Con el cierre de los colegios, los niños pueden disfrutar de más contenidos en el STB, pero cuando el resto de la familia quiere ver la televisión en el salón, recurren a la tablet.

VOD TRANSACCIONAL

CRECIMIENTO DE LAS COMPRAS TOTALES DE TVOD



INCREMENTO EN LA MEDIA DE COMPRAS DE TVOD DE LUNES A VIERNES



PROPORCIÓN DE LAS COMPRAS TOTALES DE TVOD REALIZADAS DE LUNES A VIERNES



DATOS GLOBALES OBTENIDOS DE NUESTRA PLATAFORMA DE ANALÍTICA DE DATOS

logIQ