

MIRADA LANZA IRIS PARA “ZAPI”, LA NUEVA PLATAFORMA ESPAÑOLA DE TV DE PAGO

NOTA DE PRENSA

Nº 4 · 2020

Madrid, 29 de septiembre, 2020 - Mirada - proveedor líder de soluciones de software integrado para operadores de TV digital y broadcasters - anuncia el lanzamiento comercial de Zapi, una nueva plataforma OTT de TV de pago en España, para la Plataforma Multimedia de Operadores (“PMO”).

El lanzamiento de este nuevo servicio OTT, conocido como “Zapi”, permite a los suscriptores de PMO disfrutar de una experiencia sin cortes, a la hora de ver contenidos en todo tipo de dispositivos, desde set-top boxes de Android TV y ordenadores, pasando por móviles de Android e iOS, tablets y una amplia variedad de smart TVs entre las que encontramos Samsung, LG, Sony, Philips, o HiSense.

Este es el mayor lanzamiento que Mirada ha tenido en Europa de su solución Iris con custom launcher para set-top boxes Android TV Operator Tier. A partir de ahora, todos los clientes de Zapi podrán beneficiarse de las características de la puntera tecnología de Mirada, además de contar con todas las ventajas de una solución Android, como la Play Store de Google con su gran variedad de aplicaciones. Por otra parte, Zapi provee a sus suscriptores una caja Android altamente demandada y una interfaz de usuario basada en el custom launcher de Iris, con la identidad de marca de Zapi integrada, incrementando así su valor de marca, enriquecido también con otros servicios de terceros, incluidos los de Google.

Con este lanzamiento, los suscriptores podrán disfrutar de todas las características avanzadas que posee la tecnología Iris, incluyendo herramientas únicas para content discovery, catch-up, funcionalidades start-over y timeshift, recomendaciones personalizadas y cloud DVR entre muchas otras. PMO también tendrá acceso a LogIQ —la plataforma de analítica de datos de Mirada— a través de la cual podrá acceder a datos de gran valor, cruciales no solo para mejorar sus operaciones y ofrecer un mejor servicio a sus suscriptores, sino también para llevar más allá su estrategia de negocio y posicionamiento en el mercado, al obtener información de gran relevancia sobre el uso de la plataforma.

Este proyecto va a la par con la estrategia Bring-Your-Own-Device (BYOD) de Mirada, que se centra en proporcionar la tecnología multipantalla Iris en los principales dispositivos de los consumidores, para satisfacer una demanda cada vez mayor: poder acceder desde cualquier plataforma al contenido disponible. Tras el lanzamiento inicial, Mirada continuará trabajando para implementar el servicio OTT de PMO en más dispositivos.

PMO es una empresa creada por varios proveedores de servicios de telecomunicaciones locales españoles, que unifica la histórica industria del cable del país bajo una misma plataforma de TV de pago, con el objetivo de convertirse en uno de los referentes de la industria en España.

José Carrillo, CTO de la Plataforma Multimedia de Operadores, comenta: “El servicio de televisión que lanzamos hoy representa un gran salto en la calidad que reciben nuestros clientes. De ahora en adelante, disfrutarán de nuestra televisión como quieran, cuando quieran y donde quieran.

Por un lado, la experiencia de usuario ha mejorado gracias a la amplia variedad de dispositivos que acoge la solución de Mirada, ya que con las nuevas mejoras no será necesario cambiar de un dispositivo a otro para disfrutar del servicio. Por otro lado, Zapi es la primera plataforma de televisión OTT en España, que además de ofrecer contenido general, se centra en la oferta de contenido local, completamente exclusivo para el usuario.”

José Luis Vázquez, CEO de Mirada plc, comenta: “Nos alegra anunciar otro lanzamiento comercial de nuestra solución Iris, esta vez con la Plataforma Multimedia de Operadores, propietaria de una de las plataformas de TV más grandes de España. Nuestra habilidad para ofrecer al cliente una solución para una amplia variedad de dispositivos, incluyendo STBs Android TV, es un buen motivo de orgullo. Estamos seguros de que esto ayudará a Zapi a diferenciarse sustancialmente de sus competidores, al ofrecer un producto de alta demanda sin tener que comprometer ni su identidad de marca, ni la experiencia de usuario. Conforme nuestra aclamada tecnología Iris se despliega en más y más mercados de todo el mundo, su versatilidad y calidad se van convirtiendo a su vez en un motivo de reconocimiento y distinción.”

Sobre la Plataforma Multimedia de Operadores

La Plataforma Multimedia de Operadores es una empresa nueva, creada por los principales actores de la histórica industria del cable en España, unidos para lanzar juntos este proyecto. Los miembros de esta alianza estratégica son PTV Telecom (empresa de telecomunicaciones con más de 30 años de historia, que cuenta con una sólida y potente presencia en el sur del país), Opencable (Operador de Servicios Mayoristas de Telecomunicaciones en el que participan más de 60 operadores locales con más de 25 años de experiencia en el sector de la televisión) y ACUTEL (Asociación de Operadores de Telecomunicaciones Locales de Andalucía).

Sobre Mirada

Mirada es un proveedor líder de productos y servicios para operadores y broadcasters de TV digital, fue fundada en el año 2000 y está dirigida por el CEO José Luis Vázquez. La compañía se enorgullece de ser pionera en el mercado de la televisión digital, al contar con 20 años de experiencia en el sector. El enfoque central de Mirada está en la demanda (cada vez mayor) de TV Everywhere, para lo que ofrece un conjunto de productos modulares adaptables a cualquier dispositivo, todos con diseños innovadores y con una experiencia de usuario de vanguardia.

Los productos y soluciones de Mirada —aclamados en el mercado por su flexibilidad inigualable, por su rapidez y por su eficacia— han sido implementados por algunas de las firmas más importantes en medios digitales y broadcasters, tales como Televisa, Telefónica, Sky, Virgin Media, BBC, ITV y France Telecom. Con sede en Londres, Mirada tiene representación comercial en Europa, América Latina y el Sudeste Asiático, además, opera centros de tecnología en Reino Unido, España y México. Para más información, visite www.mirada.tv.