

DISNEY+ LLEGA A MÉXICO DE LA MANO DE IZZI Y MIRADA

NOTA DE PRENSA

Nº 6 · 2020

Madrid, 19 de noviembre, 2020 - Mirada, proveedor líder de productos y servicios de vanguardia para operadores y broadcasters de TV digital, anuncia la integración de Disney+ en su solución multipantalla Iris, y su exitoso despliegue en la plataforma de televisión de pago izzi, de Televisa.

Esta integración, nacida de la colaboración entre izzi, Disney y Mirada, supone la llegada de Disney+ a México como parte de los servicios integrados que izzi ofrece a sus abonados. De esta forma, los clientes de izzitiv smart —el servicio lanzado recientemente por izzi— pueden ahora acceder a Disney+ directamente a través de la plataforma, sin necesidad de una suscripción separada, y disfrutar del variado catálogo de Disney+ que incluye todo el contenido de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic y contenido original de Disney+. El acceso directo a Disney+ está disponible a través de la pantalla de inicio de izzi en los decodificadores de Android TV, así como en otros dispositivos: móviles y tabletas iOS/Android, y ordenadores.

La incorporación de Disney+ a su servicio de televisión de pago, basado en la plataforma Iris de Mirada que incorpora Android TV Operator Tier, refuerza la posición de izzi en el mercado mexicano. Proporcionar un lugar único en el que el consumidor final disfrute del contenido de todos los servicios que desee, permite a izzi ir más allá de la agregación de contenido y posicionarse como un agregador de experiencia completa. Esto permite evitar la, cada vez más común, fatiga del espectador que ha resultado de la fragmentación de los proveedores de contenido, y conseguir una mayor fidelización por parte de los suscriptores. Gracias a nuestra tecnología Iris, los suscriptores de izzi también disfrutaban de una experiencia unificada a través de diferentes plataformas. Además, la plataforma de izzitiv smart integra populares servicios de SVoD como Disney+, Netflix, HBO, Fox y blim TV, que se suman a un total de más de 30 proveedores de contenido que conforman el extenso y atractivo catálogo de contenidos agregados de izzi.

El CEO de izzi, Salvi Folch, comenta: "Nuestro servicio líder en el mercado permite a los usuarios disfrutar del mejor entretenimiento: desde Disney+ hasta televisión en directo y a la carta, pasando por aplicaciones y juegos. Y todo ello organizado en una experiencia de entretenimiento útil y sencilla con izzitiv, para que nuestros clientes puedan disfrutar de todo su contenido y juegos favoritos, sacando el máximo partido de su televisión."

El CEO de Mirada, José Luis Vázquez, comenta: "Estamos encantados de dar la bienvenida a otro gigante del streaming a nuestra solución multipantalla Iris, gracias a la exitosa integración de Disney+ en la plataforma de televisión de pago izzi, de Televisa. La flexibilidad y rapidez con las que desarrollamos este tipo de integraciones demuestran la garantía de futuro que ofrece Mirada. En un momento en el que la experiencia de agregación es cada vez más importante, seguimos trabajando con nuestros clientes para ofrecer soluciones altamente integradas e innovadoras".

Sobre izzi

izzi forma parte del Grupo Televisa, la mayor empresa de medios de comunicación de habla hispana del mundo, y una importante figura en el negocio internacional del entretenimiento. Como parte del Grupo Televisa en México, izzi es proveedor de servicios de banda ancha, telefonía fija y móvil, además de televisión de pago con canales en vivo y miles de contenidos disponibles bajo demanda. También posee una red de cable coaxial y fibra óptica de más de 140 mil kilómetros, dando cobertura a cerca de 15 millones de hogares potenciales (HP). izzi es el segundo actor más importante del país en servicios de telecomunicaciones, con una sólida cantera de productos punteros e innovadores en el sector de las tecnologías de la información.

Sobre Mirada

Mirada es un proveedor líder de productos y servicios para operadores y broadcasters de TV digital, fue fundada en el año 2000 y está dirigida por el CEO José Luis Vázquez. La compañía se enorgullece de ser pionera en el mercado de la televisión digital, al contar con 20 años de experiencia en el sector. El enfoque central de Mirada está en la demanda (cada vez mayor) de TV Everywhere, para lo que ofrece un conjunto de productos modulares adaptables a cualquier dispositivo, todos con diseños innovadores y con una experiencia de usuario de vanguardia.

Los productos y soluciones de Mirada —aclamados en el mercado por su flexibilidad inigualable, por su rapidez y por su eficacia— han sido implementados por algunas de las firmas más importantes en medios digitales y broadcasters, tales como Televisa, ATN International, Telefónica, Sky, Virgin Media, BBC, ITV Skytel y France Telecom Orange. Con sede en Londres, Mirada tiene representación comercial en Europa, América Latina y el Sudeste Asiático, además, opera centros de tecnología en Reino Unido, España y México. Para más información, visite www.mirada.tv