

MIRADA PRESENTA SU NUEVA IDENTIDAD DE MARCA

NOTA DE PRENSA

Nº 1 · 2021

MADRID | 12 de abril, 2021

Mirada, proveedor líder de soluciones de productos y servicios de vanguardia para operadores y broadcasters de TV digital, presenta su nueva identidad de marca.

La renovación de imagen incluye nuevas versiones del logo, colores y fuentes corporativas, así como el tagline de la empresa, que se desplegarán en las próximas semanas en todos los productos y soluciones de Mirada, materiales y recursos online y offline. Mirada invita también a sus partners a actualizar la información de la empresa utilizando los recursos (nuevos logotipos y elementos visuales, información general, etc.) que podrán encontrar en la web de Mirada, junto con una guía de estilo para su implementación: www.mirada.tv/press-kit.

Esta nueva identidad de marca nace tras la celebración en 2020 del 20º Aniversario de Mirada, con la intención de mostrar mejor su trayectoria desde una start-up tecnológica en Madrid, hasta convertirse en la actualidad en una empresa internacional que ha apoyado a más de 50 operadores y broadcasters de televisión digital en todo el mundo. En las últimas dos décadas, Mirada ha afianzado su papel como empresa pionera en el sector de la TV digital, desarrollando productos y servicios como su solución multipantalla Iris y su ecosistema de productos, permitiendo a sus clientes alcanzar y superar sus objetivos.

Mirada tiene como objetivo principal ofrecer a sus clientes la tecnología y experiencia de visualización más avanzadas, una misión que queda plenamente reflejada en su nueva identidad de marca.

El CEO de Mirada, José Luis Vázquez, comenta: "Alcanzar la excelencia a través de la innovación constante es la seña de identidad de Mirada, lo que nos ha otorgado la confianza de operadores y broadcasters de todo el mundo, para ofrecerles las mejores soluciones en base a sus condiciones y mercado. A medida que nuestra empresa y nuestra tecnología continúan evolucionando, es lógico que nuestra identidad visual avance para reflejar nuestra visión. Estamos encantados de compartir nuestra nueva identidad visual y avanzar junto a nuestros clientes hacia el futuro de nuestra industria."

SOBRE MIRADA

Mirada es un proveedor líder de soluciones integradas de software para operadores y broadcasters de TV digital, fundada en el año 2000 y dirigida por el CEO José Luis Vázquez.

La compañía se enorgullece de ser pionera en el mercado de la televisión digital, con más de 20 años de experiencia en el sector. El objetivo principal de Mirada es capacitar a sus clientes para responder con éxito a la creciente demanda mundial de contenidos digitales por parte de los consumidores, ofreciendo un conjunto de productos modulares end-to-end con diseños de interfaz de usuario de última generación en múltiples dispositivos. Las soluciones de Mirada han sido desplegadas por operadores y broadcasters en todo el mundo, tales como izzi Telecom, ATN International, One Communications, Viya, Zapi, Digital TV Cable y Skytel. Con sede en Londres, Mirada tiene representación comercial en Europa, América Latina y el Sudeste Asiático, además, opera centros de tecnología en España y México. Para más información, visite www.mirada.tv.